



## デザイン発注チェックシート



- ※ あてはまること全てにチェックを入れてください（複数チェック可）  
 ※ 答えられない・わからない場合は空白で構いません  
 ※ その他ご要望がありましたら何でもご記入ください

### 仕様

#### ● 大きさ

- ハガキ（100mm×148mm）  
 A5（148mm×210mm）     B5（182mm×257mm）  
 A4（210mm×297mm）     B4（257mm×364mm）  
 A3（297mm×420mm）     B3（364mm×515mm）  
 A2（420mm×594mm）     B2（515mm×728mm）

その他

---

#### ● ページ数

- 1枚（片面・ペラ）     両面     複数（    ）ページ

その他

---

#### ● 色数

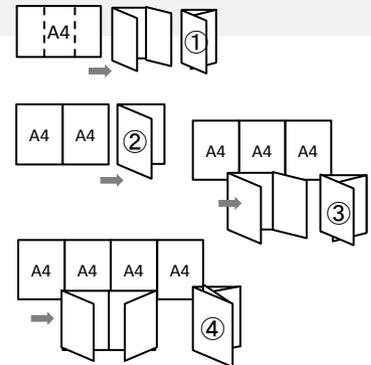
- フルカラー（CMYK4色）     2色（色指定）  
 1色（黒）  
 1色（色指定）

その他

---

#### ● 折り

- 折りなし（ペラもの）  
 3つ折りリーフレット（両面）（開いた状態がA4サイズ）…①  
 A4 4ページ（二つ折り）（折った後の状態がA4サイズ）…②  
 A4 6ページ（巻三つ折）（折った後の状態がA4サイズ）…③  
 A4 8ページ（観音折）（折った後の状態がA4サイズ）…④
- ホッチキス止め     右綴じ     左綴じ  
 無線綴じ（糊止め）     右綴じ     左綴じ



#### ● 用途

- ちらし     DM（ダイレクトメール）  
 リーフレット（案内パンフレット）     ポップ  
 ポスター

その他

---

#### ● 制作納期

希望納品時期    月     上旬     中旬     下旬

その他

---

※ 納期は打ち合わせ後、内容が確定し調整ができ次第確定します

## 制作概要

## ● メインターゲット（ターゲットはある程度絞ったほうが効果的です）

- |    |                                     |   |                              |                                |
|----|-------------------------------------|---|------------------------------|--------------------------------|
| 分類 | <input type="checkbox"/> 個人のお客様（新規） | <input type="checkbox"/> 個人のお客様（既存・リピーター） |                              |                                |
|    | <input type="checkbox"/> 取引会社（新規募集） | <input type="checkbox"/> 取引会社（既存顧客）       |                              |                                |
| 性別 | <input type="checkbox"/> 男性         | <input type="checkbox"/> 女性               |                              |                                |
| 年代 | <input type="checkbox"/> 幼児         | <input type="checkbox"/> 子供               | <input type="checkbox"/> 10代 | <input type="checkbox"/> 20代   |
|    | <input type="checkbox"/> 30代        | <input type="checkbox"/> 40代              | <input type="checkbox"/> 50代 | <input type="checkbox"/> 60代以上 |

その他

## ● ゴール(目的)

- お店・会社を知ってもらおう  お店に来店してもらおう
- お店に来店し、商品を購入してもらおう
- 商品や会社についての問い合わせが来るようにしたい
- 限定キャンペーンなどの告知をしたい
- ホームページにアクセスしてもらいたい
- 電話・ホームページ上で商品を購入(予約)してもらいたい

その他

## ● デザインテイスト

- きれい  カジュアル  高級  フレンドリー(親近感)
- かっこいい  かわいい  にぎやか  楽しい  落ち着いている
- 明るい  暗め(重厚感のある感じ)  メリハリはつきり
- 写真メイン  文章メイン  ごちゃごちゃ  すっきり(シンプル)

その他

参考となるサイト(ホームページ)があればアドレスやサイト名を記入してください

参考サイトアドレス:

## ● 文字(フォント)テイスト

- 明朝体  行書体
- ゴシック  **ポップ体**  丸文字

その他

- 細い  普通  太い

※細いと上品にきれいに、太いと力強くインパクト強く少しカジュアルなります

## ● メインカラー

- |                              |                               |                                |                               |                               |                                 |
|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 赤 ● | <input type="checkbox"/> 青 ●  | <input type="checkbox"/> 緑 ●   | <input type="checkbox"/> 紫 ●  | <input type="checkbox"/> 茶色 ● | <input type="checkbox"/> 黄色 ●   |
| <input type="checkbox"/> 黒 ● | <input type="checkbox"/> 水色 ● | <input type="checkbox"/> ピンク ● | <input type="checkbox"/> 黄緑 ● | <input type="checkbox"/> 紺色 ● | <input type="checkbox"/> オレンジ ● |

その他

## ● 色の濃さ

- 濃いめ(暗め)  薄め(明るめ)

その他

## ● 色の使い方

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常に少なめ(2色くらい)     | … かっこよくクールに、シンプルに読みやすくさせたいとき      |
| <input type="checkbox"/> 少なめ(メインカラー+2・3色)  | … メインカラーとキーカラーの組み合わせで、落ち着いた感じ     |
| <input type="checkbox"/> 少し大め(メインカラー+4・5色) | … アピールポイントはメインと違う色を使用するなどして強調する場合 |
| <input type="checkbox"/> 大め(メインカラー+7色位)    | … 子供向けの明るく楽しいチラシなどの場合など           |

その他

## 内容について

## ● 強くアピールしたい情報

- |                                       |                                   |                                  |
|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 会社の事業内容・スタンス | <input type="checkbox"/> 会社名      | <input type="checkbox"/> 会社ロゴ    |
| <input type="checkbox"/> 店舗情報（地図）     | <input type="checkbox"/> 取り扱い商品情報 | <input type="checkbox"/> 採用情報    |
| <input type="checkbox"/> 新商品          | <input type="checkbox"/> キャンペーン   | <input type="checkbox"/> お問い合わせ先 |

その他

## ● 御社の強み・セールスポイントとは

- |                                 |                                  |                               |
|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 技術     | <input type="checkbox"/> 信頼性     | <input type="checkbox"/> 実績   |
| <input type="checkbox"/> 取り扱い商品 | <input type="checkbox"/> 店舗数     | <input type="checkbox"/> 経営方針 |
| <input type="checkbox"/> スピード   | <input type="checkbox"/> 社員の質の高さ |                               |

その他

ご要望をご自由にご記入ください

できればラフ案を描いてください

## ↓ ラフ案見本

メイン画像

10/25  
(火)

**テレワーカーセミナー開催！！**

説明文

.....

.....

.....

落ち着いた感じにしてほしいけど  
 参加者募集ポスターなので力強く！  
 青色などの落ち着いた色味で。

講師画像

講師説明文

.....

広島県在宅就業支援センター 住所・TEL・ホームページ

← 写真の位置・大きさ、文字の位置・大きさ、  
 その他イメージを自由にお描きください

手書きでもWORDなどのデータでも  
 何でも構いません

全体のイメージがわからない場合でも浮かぶ  
 ところだけでもお描き頂けると、デザイナーも  
 クライアント様の意向を組みやすくなります